

# Sponsormogelijkheden Utrechtse Introductie Tijd 16 t/m 19 augustus 2010



## Wat is de Utrechtse Introductie Tijd (UIT)?

De UIT is het grootste studentenevenement van Utrecht, met 3.500 deelnemers en meer dan 600 medewerkers. Het is de officiële introductie week van de Universiteit Utrecht, de Hogeschool Utrecht en 7 andere onderwijsinstellingen<sup>1</sup>.

De UIT heeft als doel nieuwe eerstejaars studenten kennis te laten maken met de stad Utrecht, studeren, andere studenten, verenigingen en alles wat het studentenleven verder te bieden heeft. De UIT wordt ieder jaar georganiseerd door de Introductie Commissie Utrecht (ICU). Aankomend jaar zal de UIT 2010 plaatsvinden van 16 tot en met 19 augustus onder het thema 'bUITengewoon'.

De UIT heeft een gevarieerd programma van 4 dagen waarin de deelnemers in groepjes van 15 onder begeleiding van ouderejaars studenten de vele facetten van het studentenleven in Utrecht leren kennen. Het programma bestaat onder andere uit een opening en spectaculair openingsconcert, verenigingsparade, informatiemarkt, cantus, zwembadfeest met barbecue, diverse culturele en sportieve activiteiten, lunches, diners en ter afsluiting het slotfeest.

## Waarom de UIT sponsoren?

Sponsoren komen tijdens de UIT in direct contact met 3.500 nieuwe studenten en 600 medewerkers. Daarnaast is er ook een groep van 10.000 ouderejaars studenten die op andere manieren meewerken en een bezoek brengen aan deze introductieweek.

Bovendien krijgt de UIT ook ieder jaar veel aandacht in zowel de lokale als de nationale media.

De UIT biedt vele mogelijkheden tot sponsoring, welke hiernaast te vinden zijn. Op de achterzijde is meer informatie te vinden over de mogelijkheid om hoofdsponsor te worden van de UIT. Ook is er ruimte voor de inbreng van eigen ideeën van sponsoring.

Voor uitgebreidere informatie kunt u op onze website [www.utrechtseintroductietijd.nl](http://www.utrechtseintroductietijd.nl) kijken of contact opnemen met Claudia Reynders (contactgegevens onderaan).

<sup>1</sup> Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Hogeschool Domstad, Marnix Academie, Universiteit voor Humanistiek, TIO Hogeschool voor Hotelmanagement en Toerisme, Katholieke Theologische Universiteit, Hogeschool Thim van der Laan.

## Sponsormogelijkheden:

- **Bedrijfslogo**
  - Schoudertas deelnemers € 2.100,-
  - Schoudertas medewerkers € 300,-
  - Shirt medewerkers € 1.400,-
  - Projectiescherm avondprogramma € 900,-
  - Spandoek € 900,-
- **Advertenties**
  - Programmaboekje € 1100,-
  - Medewerkersboekje € 550,-
  - UITmagazine NIEUW!  
*1/4 pagina €500; 1/2 pagina €700; hele pagina €1200*
- **Informatiemarkt Uithof**
  - Stand € 800,-
- **Bluetooth-spel**
  - Spelonderdeel voor uw pand € 600,-
  - Reclame in bluetooth-boodschap € 500,-
- **Digitale mogelijkheden**
  - Link website € 250,-
  - Nieuwsbrief € 400,-
  - Evaluatiemail € 850,-
- **Gadget of flyer in schoudertas**
  - Schoudertas deelnemers € 2.100,-
  - Schoudertas medewerkers € 375,-
- **Koppelen bedrijfsnaam aan programma-onderdeel**
- **Eigen invullingen in overleg**

*Bovengenoemde prijzen zijn exclusief BTW.*



# Sponsormogelijkheden Utrechtse Introductie Tijd 16 t/m 19 augustus 2010



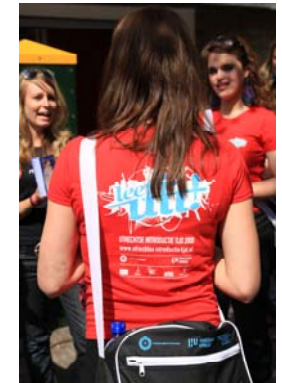
## Hoofdsponsormogelijkheden

Als hoofdsponsor van de UIT 2010 is uw bedrijf voortdurend op de voorgrond aanwezig, in zowel publicaties als bij de verschillende programmaonderdelen. Als hoofdsponsor wordt u vermeld op elke vorm van promotie van de UIT. Hoofdsponsors zijn daarom nog beter bekend bij de 3.500 deelnemers en 600 medewerkers. Wanneer u hoofdsponsor bent, heeft u (deels of volledig) recht op branche-exclusiviteit. Dit houdt in dat u als bedrijf de enige in uw branche bent die met de UIT 2010 samenwerkt. Voor de UIT zijn er slechts enkele bedrijven hoofdsponsor, voor wie een exclusieve rol is weggelegd. Het hoofdsponsorschap wordt in principe vastgelegd in een driejarig contract.

De volgende onderdelen zitten standaard in het hoofdsponsorpakket:

- o Uitnodigingsfolder
- o Bevestigingsmail
- o Wervingsposter en flyers
- o Posters algemeen
- o Passe-partout
- o UITmagazine
- o Projectiescherm tijdens slotfeest
- o Advertentie medewerkersboekje
- o Logo schoudertas deelnemers
- o Logo website (weergave op elke webpagina)

Uiteraard kunt u ook (een deel van) de andere mogelijkheden naast het hoofdsponsorpakket sponsoren, met of zonder branche-exclusiviteit. De prijzen variëren dan naar gelang de hoeveelheid en soort sponsoring.



## Meer informatie

Voor meer informatie over de mogelijkheden en kosten voor sponsoring of het worden van hoofdsponsor kunt u contact opnemen met Claudia Reynders. Tevens kunt u haar contacteren over de deadlines en voorwaarden voor het aanleveren van sponsormateriaal.

Op de website [www.utrechtseintroductietijd.nl](http://www.utrechtseintroductietijd.nl) is meer vinden over het programma van de UIT, de deelnemers en de organisatie. Ook is hier meer foto- en videomateriaal te zien.

